

Q4
2011

ASIA NEWS

NEWSLETTER OF ASIACENTER

5 th China Brand
Business Forum in CBTC

Participation in China
Investment Forum in
Prague

AsiaCenter Xmas
campaign



Photo: Lajos Palásti, source: ELTE Confucius Institute

亚洲中心专刊

HÍRLEVÉL

Thư tin tức



Office Phone Numbers

Mailing address: **AsiaCenter**
1152 Budapest,
Szentmihályi út 167-169.

Center Management:

06 1 688 8888

Management fax:

06 1 688 8889

Technical Operator:

06 1 688 8801

InfoDesk West Wing:

06 1 688 8824

InfoDesk East Wing:

06 1 688 8823

Management opening hours:

Monday-Thursday:

9.00 – 18.00 hrs

Friday:

9.00 – 15.00 hrs

Cashier:

Monday:

9.30 – 18.00 hrs

Tuesday-Thursday:

9.00 – 16.00 hrs

Friday: CLOSED

Publisher: Asia Center Kft.

1152 Budapest, Szentmihályi út 167-169.,

Managing Director: Rudolf Riedl

Senior Editor: Soós Eszter,

Marketing Department, AsiaCenter

soos.eszter@asiacenter.hu

Printing: Elektroproduct Kft.

2040 Budaörs, Baross u. 77.,

Managing Director: Szigeti Attila

Cover photo: Made by Lajos Palásti in Dalian in 2010 (competition photo for 'China - through the eyes of scholarship students' exhibition organized by AsiaCenter).
Source: ELTE Confucius Institute.

Actualities

5th China Brand Business Forum in CBTC

CBTC (China Brand Trade Center) further expanded its permanent exhibitions on 6-8th December 2011.

On the occasion of the 5th China Business Forum 19 new quality manufacturers arrived mainly from



Fujian province into CBTC. The visitors could meet 50 exhibitors altogether, on 2000 square metres. The companies are representing diverse industries like automotive, renewable energy, construction, machinery, hardware, electronics, interior design and accessories, cosmetic and chemical industry, sport equipment, fashion and textile, and food industry.

CBTC is a trade platform, a concentrated marketplace of competitive Chinese brands and their suppliers in the heart of Europe. CBTC provides modern, high quality business environment in terms of showroom areas, offices and warehouse capacity. From now on businessmen don't need to travel to China, CBTC saves precious time and money - everything can be arranged on the spot.

Business matchmakings offer the opportunity for CEE and Chinese

businessmen to meet in person, and with the professional translation service provided by CBTC, to discuss cooperation opportunities for the future. Professional meetings and panel talks allow for the exchange of ideas between industry experts and policy makers on the most actual aspects of international trade relations.

China Brand Business Forums are organized twice a year. On the occasion of the 5th China Brand

Business Forum, the exhibition area was further expanded, and this time additional companies mainly from Fujian province came to exhibit their products. Fujian Province located at the Southern-Eastern part of China. Its territory is

slightly bigger than Hungary, but 4 times more people live there. The economic development of the province is partly owing to its coastal location, because over 47 km of the coast is suitable to receive cargo ships. Two international airports and extensive road network are also available in the province. Main industry sectors: machinery, electronic and petrochemistry.

More high-ranking Chinese politicians and businessmen participated in the event, e.g. Mr Xie Yitai, Vice Mayor of Zhangzhou Municipal People's Government and Mr Qiu Yaming, Chairman of CCPIT Zhangzhou Branch.



Owned by **AsiaCenter**

Greetings

Dear Partner,

This year's last newsletter reflects every moment of 2011 thoroughly. My colleagues have made very serious efforts all year long to create a competitive trade platform in difficult economic surroundings for our customers, partners and potential partners.

Though the retail sales have dramatically dropped in Hungary, the visitors of AsiaCenter have remained loyal. The outstanding environment, the colorful range and affordable prices still attract our customers. Our market research confirms that AsiaCenter still holds its leading position among centers in Budapest, we could ensure our awareness and appeal.

The outstanding result of this summer is that CBTC was opened this



June, with the permanent exhibition of Zhejiang Province. The recent events also confirmed that the trade platform has become acknowledged by not only Chinese, but also European businessmen.

China's role in world economy and the continuously increasing commercial and technological co-operation would secure a new chapter for us as well. So we are going to continue the work we started. Our subsidies in Shanghai and Beijing are making serious efforts to fill our event calendar.

In the name of AsiaCenter and the team of CBTC let me wish a Merry Xmas and a very Happy and Prosperous New Year to you and your families!

Rudolf Riedl
Managing Director

Briefing

Participation in China Investment Forum in Prague



The China Investment Forum took place on November 7-9 th. This Forum is a platform that actively supports economic dialogue, investment flow and trade development

between Europe and China. CBTC supported the three days event, therefore could set up a booth, and attended the Forum as an honorary guest and was invited to the VIP events. The CBTC concept was presented on the last day of the Business Forum, in the Industry Min-

istry of the Czech Republic. The Investment Forum and the Business Forum provided excellent opportunities to widely acquaint Asia Center and the CBTC-concept on an event where high-ranking players of the political and economic life were represented.



Events

CBTC further expands services

After several professional dialogues, CBTC has decided to further expand its services from this December. Recently made researches prove that beyond CBTC's role as a trade platform and a hub of Chinese branded commodities in Europe, further demands were created from European, as well as Chinese businessmen.

From now on businessmen don't need to travel to China, CBTC saves precious time and money - everything can be arranged on the spot. The samples of 36 Chinese companies are already present, and the supply will be widened. Furthermore, if someone still does not find the matching goods, only a questionnaire should be filled out. A new service, similar to Trade Matching Service - which is already well-known in international trade and was introduced at Chinese export fairs - will be available in CBTC as well.

Chinese companies prefer CBTC as a trade platform to enter the European market for the opportunity of a 365 days permanent exhibition, and they also take advantages of the high quality business environment and marketing services, which guarantees cost effectiveness for them.

A new service center for Chinese businessmen, called Business Support Center is also being opened from December in CBTC. Personalised market research, business matchmaking and sales services will be offered there for our partners.

We hope that the two new services introduced by CBTC will increase the trade volumen of our partners, and ensure success for them.



Owned by AsiaCenter



Sales, Discounts

AsiaCenter Xmas campaign

The marketing team of AsiaCenter welcomes Xmas time with a special campaign every year. The main message of this year's campaign is that in AsiaCenter everyone will find Xmas presents in a wide range and at an affordable price. Our special offer is 8 gifts for HUF 7990.

CBTC举办第五届中国品牌产品贸易论坛

2011年12月6日至8日，CBTC（中国品牌产品贸易中心）将扩大其常驻展览。第五届中国品牌产品贸易论坛上，几十家福建省优质厂家将到达CBTC。



展商的阵容扩大品牌产品的常驻展览规模：活动期间，感兴趣者可以同50多家有品质的中国厂家代表直接见面。展览除了原有的工业范围以外，新添了电子、建筑业、手工业用具、汽车零配件、皮质产品、家居、家用设备和食品类。

贸易论坛期间将有高层中国政要和商人参加，其中包括漳州市政府副市长Xie Yitai，和中国贸促会(CCIPT)主席Qiu Yaming。



Owned by AsiaCenter

参加中国投资论坛

2011年11月7日至9日在布拉格举办了中国投资者论坛，为中国和中东欧（CEE）国家之间的经济、投资和发展关系提供了重要平台。为期三天的论坛中，赞助商CBTC作为主宾参加了活动，开设了自己的展台，并被邀请参加所有VIP活动。周三的贸易论坛中，CBTC在捷克共和国工业部介绍了中国品牌产品贸易中心的理念。投资论坛和商贸日活动则进一步扩大了亚洲中心CBTC项目的知名度和影响力，中国和欧洲政要及经济领域高层人物均参加了该活动。

亚洲中心的圣诞节活动

亚洲中心的市场团队每年都举办特别活动以迎接圣诞节的来临。活动所传达的信息是，在亚洲中心可以为友人和家人选购圣诞礼物，这里的产品价格可接受，选择范围广。今年我们的特别活动是：8份礼物7900福林。

CBTC商贸中心为高品质产品生产和技术开发的中国公司提供向中东欧地区展示的机会。在欧盟心脏建起一座桥头堡：帮助那些寻找中国关系的匈牙利和欧洲商人节省时间和金钱，不用去中国，在这里就可以解决所有所需。

CBTC寻找商业伙伴的服务有助于加深欧洲和中国商人之间的私人关系，这对于中国伙伴至关重要。由CBTC提供的专业翻译服务将使这一设想的实现更为容易。

中国品牌产品贸易论坛每年举办两次。

2011年12月6日至8日，福建省将进行自我介绍，以几十家新



Kínai Márkák Üzleti Fóruma a CBTC-ben

2011. december 6-8. között tovább bővült a CBTC (China Brand Trade Center, azaz a kínai márkás áruk központja) kiállítása. Az 5. Kínai Márkák Üzleti Fóruma alkalmával nagyrészt Fujian (Fucsien) tartomány minőségi gyártói közül érkezett 19 új cég, így már ötven kiállító termékeit tekinthették meg a látogatók, közel 2000 négyzetméteren. A CBTC kereskedelmi központ az igényes termékeket előállító és fejlett technológiákat alkalmazó kínai cégek bemutatkozására ad lehetőséget a kelet-közép-európai régióban. Egy hídfőállás az Európai Unió szívében: segítségével a kínai üzleti kapcsolatokat kereső magyar és európai üzletemberek időt és pénzt spórolhatnak meg, nem kell Kínába utazniuk, mindent itt helyben tudnak elintézni.

A CBTC üzleti partnerkereső szolgáltatása egy remek lehetőség az európai és kínai üzletemberek közötti személyes kapcsolatok mélyítésére, mely a kínai partnerek számára különösen fontos. Az ötletek szabad áramlását a CBTC által nyújtott professzionális fordító szolgáltatás teszi még egyszerűbbé.



Owned by AsiaCenter

A Kínai Márkák Üzleti Fóruma évente kétszer kerül megrendezésre.

A júniusi nyitást követően most decemberben Fujian (Fucsien) tartomány mutatkozott be. A CBTC-be decemberben beköltöző Fujian (Fucsien) tartomány Kína délkeleti partvidékén helyezkedik el. Területe alig nagyobb Magyarország te-



riületénél, lakossága azonban négy-szerese hazánknál. A tartomány gazdasági fejlődését erősítette a tengerparti fekvése, mivel partszakaszából több mint 47 km alkalmas mélytengeri hajók fogadására, 2 nemzetközi repülőtérrel és kiterjedt úthálózattal rendelkezik. Húzóágazatai a gépgyártás, elektronika és petrokémia.

A rendezvény alatt közvetlenül mintegy félszáz minőségi kínai gyártó képviselőivel találkozhattak az érdeklődők. A kínai gyártók az autóalkatrész- és építőipar, szerszám és barkácsáru, megújuló energia, elektronika, lakberendezés és lakásfelszerelés, textil- és divatcikkek, sportfelszerelés, kozmetikai és vegyiáru, illetőleg az élelmiszer iparágból érkeztek Budapestre.

A rendezvényen több magas rangú kínai politikus és üzletember is részt vett, többek között Xie Yitai, Zhangzhou Város Tanácsának polgármester-helyettese, valamint Qiu Yaming, a kínai kereskedelemfejlesztési szervezet (CCIPT) elnöke.

Részvétel a China Investment Forum-on

2011. november 7-9. között zajlott Prágában a China Investment

Forum, amely Kína és a közép-kelet-európai (CEE) országok közötti gazdasági, befektetési és fejlesztési kapcsolatok egyik legjelentősebb platformja. A háromnapos rendezvényen a CBTC - mint a rendezvény támogatója - díszvendégként, saját standdal vett részt, így valamennyi VIP eseményre is meghívást kapott. A szerdai Üzleti Fórumon, a Cseh Köztársaság Ipari Minisztériumában, lehetőség nyílt a CBTC-konceptió prezentálására. A befektetői fórum és az üzleti nap - amelyen kínai és európai részről egyaránt a politikai és a gazdasági élet magas rangú szereplői vettek részt - kitűnő lehetőséget nyújtott az AsiaCenter CBTC-projektjének még szélesebb körben történő megismertetésére.

AsiaCenter karácsonyi kampány

Az AsiaCenter marketing csapata minden évben egy különleges kampánnyal köszönti a karácsonyi időszakot. Kampányüzenetünk lényege, hogy az AsiaCenterben elérhető áron, széles választékban vásárolhatja meg szereteteinek a karácsonyi ajándékokat. Idei ajánlatunk 8 ajándék 7990 Forintért.

5. Diễn đàn Doanh nghiệp Hàng hiệu Trung Quốc tại CBTC

Trong những ngày từ 6/12 đến 8/12/2011, triển lãm thường kỳ của Trung tâm Hàng hiệu Trung Quốc (CBTC) tiếp tục được mở rộng. Nhân dịp Diễn đàn Doanh nghiệp Hàng hiệu Trung Quốc lần thứ 5 được tổ chức, trong số các nhà sản xuất hàng hiệu (chủ yếu đến từ tỉnh Phúc Kiến), mấy chục hãng đã tới giới thiệu sản phẩm tại CBTC.

Trung tâm Thương mại CBTC tạo điều kiện để các doanh nghiệp Trung Quốc sản xuất hàng hóa chất lượng cao và áp dụng công nghệ tiên tiến có khả năng chào hàng tại khu vực Đông - Trung Âu. Đây là một nhịp cầu tại trái tim Liên hiệp Châu Âu: với sự hỗ trợ của CBTC, các thương gia Hungary và Châu Âu đang tìm kiếm mối quan hệ kinh doanh với Trung Quốc có thể tiết kiệm thời gian và tiền bạc: họ không cần sang Trung Quốc vì có thể xử lý được mọi công việc tại chỗ. Dịch vụ tìm kiếm đối tác thương mại do CBTC thực hiện là một khả năng tuyệt vời nhằm làm sâu sắc hơn các mối quan hệ cá nhân giữa giới thương gia Châu Âu và Trung Quốc, và đây là điều đặc biệt quan trọng đối với các đối tác Trung Quốc. Dịch vụ thông dịch chuyên nghiệp của CBTC càng khiến luồng chảy tự do của các ý tưởng trở nên đơn giản hơn.

Diễn đàn Hàng hiệu Trung Quốc được tổ chức một năm hai lần. Từ ngày 6/12 đến 8/12/2011, tỉnh Phúc Kiến có dịp ra mắt tại CBTC, do đó, triển lãm thường kỳ giới thiệu các sản phẩm hàng hiệu được mở rộng thêm với sự tham gia của vài chục hãng mới. Trong thời gian diễn ra hoạt động này, người quan tâm đã có cơ hội gặp gỡ đại diện của hơn 50 nhà sản xuất hàng hiệu Trung Quốc. Ngoài những ngành công nghiệp đã được đưa vào triển lãm trước đây, lần này, có sự góp mặt của các đại diện ngành điện tử, công

ngiệp xây dựng, các mặt hàng gia đình, linh kiện xe hơi, các sản phẩm công nghiệp da, trang thiết bị nội thất và công nghiệp thực phẩm.

Tại hoạt động này, nhiều chính khách và doanh nhân cấp cao Trung Quốc cũng đã hiện diện, trong số đó, có Phó Thị trưởng Hội đồng Thành phố Chương Châu Xie Yitai, cũng như Chủ tịch Cơ quan Xúc tiến Thương mại Trung Quốc (CCIPT) Qiu Yaming.



Owned by AsiaCenter

Tham dự Diễn đàn Đầu tư Trung Quốc

Trong thời gian từ ngày 7/11 đến 9/11/2011, Diễn đàn Đầu tư Trung Quốc (China Investment Forum) - một trong những hình thái đáng kể nhất của các mối quan hệ kinh tế, đầu tư và phát triển giữa Trung Quốc và các quốc gia Đông - Trung Âu (CEE) - đã diễn ra tại Prague. Trong

hoạt động kéo dài 3 ngày này, là một nhà tài trợ, trung tâm CBTC đã có mặt trên cương vị khách mời danh dự với một quầy riêng, do đó CBTC cũng được mời tham dự tất cả các sự kiện quan trọng (VIP). Tại Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức vào thứ Tư tại Bộ Công nghiệp Cộng hòa Czech, CBTC đã có cơ hội giới thiệu mình. Diễn đàn Đầu tư và Ngày Thương mại - mà tại đó, có sự hiện diện của các nhân vật cấp cao trong đời sống chính trị và kinh tế cả về phía Trung Quốc lẫn Châu Âu - cũng là dịp tuyệt vời để AsiaCenter trình bày mô hình CBTC trong diện rộng.

Khuyến mại mùa Giáng sinh của AsiaCenter

Nhóm các nhân viên tiếp thị của AsiaCenter năm nào cũng đón mừng mùa Giáng sinh bằng một chiến dịch khuyến mại đặc biệt. Thông điệp của chúng tôi trong chiến dịch này là tại AsiaCenter, có thể mua được cho người thân, người thương của Bạn những món quà Noel với giá phải chăng và sự lựa chọn phong phú. Lời mời của chúng tôi trong năm nay là: 8 món quà với giá 7.990 Forint.



Photo: Zsuzsa Karsai, source: ELTE Confucius Institute



Boldog karácsonyt és békés új évet kívánunk!

AsiaCenter
BUDAPEST